

# Presse

Mai 2011

Hair and Beauty  
Home of the Hairdresser  
Frankfurt am Main, 13. und 14. Mai 2012

Katrin Westermeyr  
Tel. +49 69 75 75-6893  
Fax +49 69 75 75-6757  
katrin.westermeyr@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.hair-beauty.messefrankfurt.com  
HB\_03\_beautykon\_dt

## **Hair and Beauty holt beautykon nach Frankfurt**

## **Alles hautnah erlebbar – beautykon startet mit neuem Konzept**

## **Portalhaus – Perfekte Kulisse für Top-Visagisten, Make-up-Artists und Maskenbildner**

Die Hair and Beauty begrüßt im Mai 2012 die „beautykon“ in einer ganz neuen Dimension. Denn der Make-up-Fachkongress läuft erstmalig parallel zur Fachmesse für die haarkosmetische Industrie und das Friseur- sowie Kosmetikhandwerk im Portalhaus der neuen Messehalle 11. „Nach der erfolgreichen Premiere auf der Hair and Beauty im Januar 2011 zieht es uns nun vollends in die lebendige Mainmetropole. Wir freuen uns darauf, die Spitzenprofis der Branche nach Frankfurt zu holen, um gemeinsam den Fokus auf Aus- und Weiterbildung zu setzen“, sagt Bettina Leitemann-Jurisch, beautykon-Veranstalterin und Geschäftsführerin des Visagisten-Internetportals [www.make-up-profis.de](http://www.make-up-profis.de). Das Portalhaus und die direkt angebundene Messehalle 11 bilden eine funktionale Einheit, die die Synergien zwischen der Hair and Beauty und dem Make-up-Fachkongress beautykon optimal erfahrbar machen.

Die beautykon wird sich mit einem neuen Konzept der gesamten Beauty-Szene, bestehend aus Visagisten, Stylisten, Make-up-Artists, Maskenbildnern, Kosmetikern und Frisuren präsentieren. Für einen maximalen Lerneffekt heißt das Motto: hautnah zum Anfassen, Fragen stellen, diskutieren, austauschen. Alle Live-Präsentationen werden auf eine Großbildleinwand übertragen, um auch kleinste Details verfolgen zu können.

## **13. Mai 2012, 10:00 – 17:00 Uhr: beautykon 2012**

Die beautykon-Fachbesucher erwartet am Sonntag, 13. Mai 2012, ein buntes Spektrum an Live-Präsentationen in unterschiedlichen, thematischen Workshops:

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main



## Hair and Beauty

Frankfurt am Main, 13. und 14. Mai 2012

- ⇒ Make-up-Beratung und Schmink-Schulung im Endkundenbereich
- ⇒ Brautberatung und Brautstyling am Tag der Hochzeit
- ⇒ Tages- und Abend Make-up mit dem gewissen Etwas
- ⇒ Best-Ager Make-up mit vielen Tipps und Tricks, die 10 Jahre jünger machen
- ⇒ Face- und Bodypainting
- ⇒ HDTV Make-up mit Airbrush
- ⇒ Special Effects
- ⇒ Make-up-Erstellung für Magazine, Kataloge, Anzeigenwerbung, Werbespots, Musikvideos
- ⇒ Teamarbeit mit Fotomodellen, Schauspielern, Fotografen, Stylisten, Musikern und Kameraleuten

### **14. Mai 2012, 10:00 – 15:00 Uhr: Newcomer-Tag**

Der Newcomer-Tag am Montag, 14. Mai 2012, informiert über den Beruf Visagist / Make-up-Artist / Maskenbildner. Passend zum Fokus auf die Nachwuchsförderung am Messesamstag der Hair and Beauty können sich interessierte Schüler im Rahmen der beautykon umfassend und zeitsparend informieren. Welche namhaften deutschen Schulen bieten welches Ausbildungskonzept zu welchem Preis? Welche Schwerpunkte setzen sie? Die unterschiedlichen Ausbildungsangebote werden im 30 Minuten-Takt vorgestellt.

### **Bella Award 2012**

Ein Highlight bildet das Finale des Make-up-Wettbewerbs um den „Bella Award“. Denn das Visagisten-Portal Make-up-Profis und die Hair and Beauty suchen ab Sommer den besten Make-up-Profi des Jahres 2012.

Weitere Details zu Themen, Referenten und Eintrittspreisen sowie zu den Bewerbungsmodalitäten für den Bella Award folgen in Kürze unter [www.beautykon.de](http://www.beautykon.de) sowie unter [www.hair-beauty.messefrankfurt.com](http://www.hair-beauty.messefrankfurt.com).



Hair and Beauty  
Frankfurt am Main, 13. und 14. Mai 2012

**Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Messe Frankfurt ist mit rund 450\* Millionen Euro Umsatz und weltweit über 1.770 Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2010 organisierte die Messe Frankfurt 88 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* vorläufige Zahlen (2010)

